



Meerjarenplan Smaaklessen & EU-Schoolfruit 2021-2030: Introductie

Managementsamenvatting voor partners (1)

Waarom een meerjarenplan?

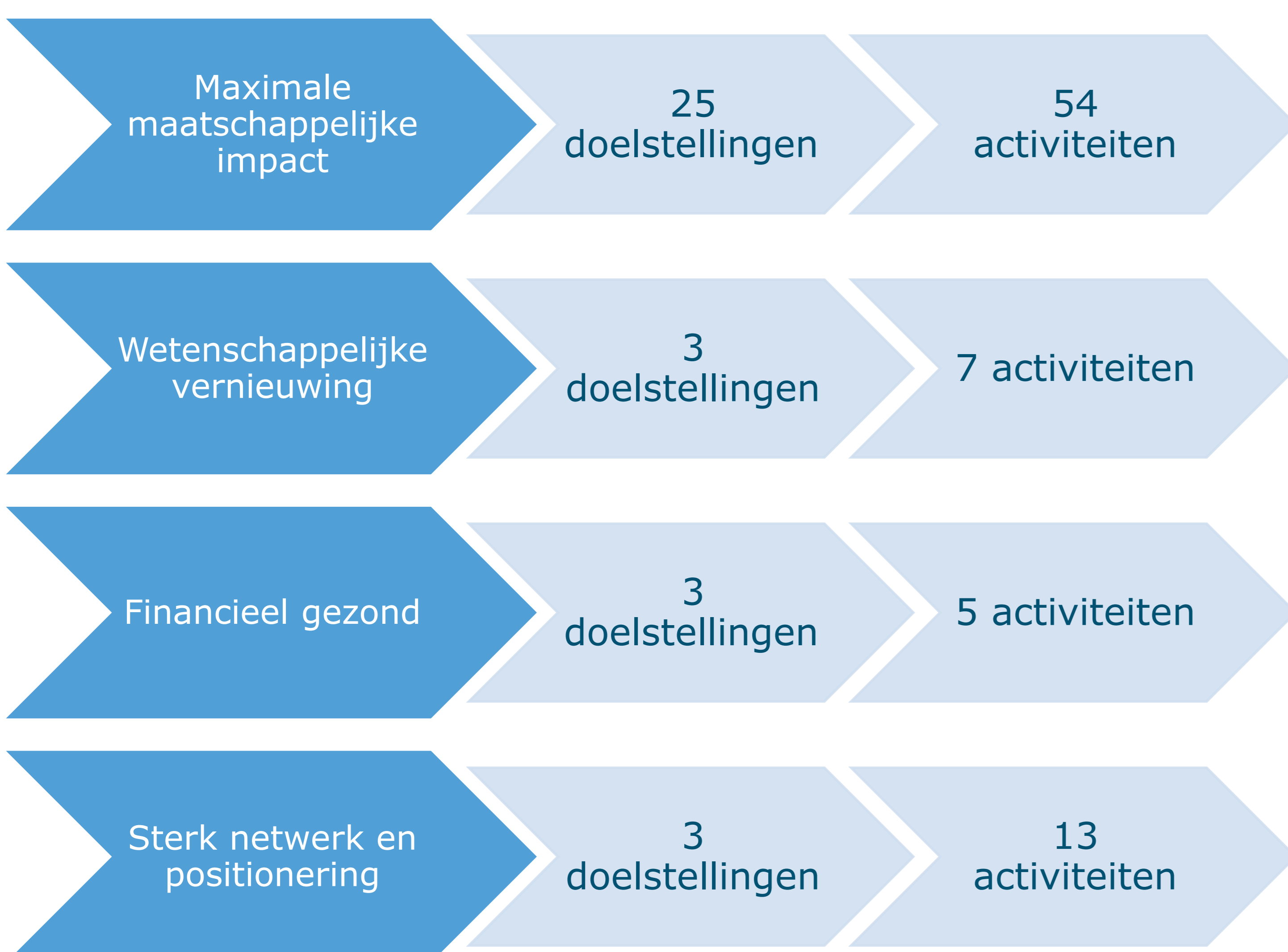
Het team Smaaklessen & EU-Schoolfruit is in 2020 verhuisd binnen Wageningen University & Research (WUR) naar een nieuwe groep: Wageningen Economic Research. De overgang naar een nieuwe omgeving is de aanleiding om na te denken over nieuwe ambities voor de programma's Smaaklessen en EU-Schoolfruit. Voor dit meerjarenplan hebben wij ons de vraag gesteld: Waar willen wij over 10 jaar staan met onze programma's?

Het meerjarenplan beschrijft de strategische ambities en bijbehorende doelstellingen voor de programma's Smaaklessen en EU-schoolfruit voor de jaren tot en met 2030. Het doel van dit meerjarenplan is om i) inzicht te geven in de ambities voor de komende jaren, en ii) deze strategische ambities zo goed mogelijk te concretiseren tot een meerjarenplanning met doelstellingen en activiteiten.

In deze samenvatting delen we graag onze belangrijkste ambities en plannen voor de komende jaren. Deels om jullie te informeren, maar ook vooral om te onderzoeken op welke punten we de komende jaren samen kunnen optrekken.

Het meerjarenplan in een notendop

Vier strategische pijlers vormen de basis van dit meerjarenplan en onze ambities voor de komende tien jaar. Deze strategische pijlers zijn gekozen op basis van een SWOT-analyse en gesprekken met een brede groep interne en externe stakeholders. De strategische pijlers hebben we uitgewerkt tot een plan met ambities, concrete doelstellingen en activiteiten.



Strategische pijler I: Maximale Maatschappelijke Impact

Met onze programma's willen we niet alleen basisschoolkinderen een leuke tijd bezorgen, maar vooral een impact maken op gezondere en duurzamere voedselkeuzes in de toekomst. In 2030 hebben we ons bereik vergroot, ook onder de basisscholen in laag sociaaleconomische wijken. Kinderen die meedoen aan de programma's worden aantoonbaar voedselvaardiger. Scholen die meedoen aan de programma's worden gestimuleerd om een voedselbeleid op te zetten. De lesprogramma's zijn gemakkelijk in gebruik, inhoudelijk sterk, didactisch sterk, altijd actueel, objectief, erkend en sluiten aan bij de behoeften in het onderwijs. Ook leerkrachten, ouders en intermediairs voelen zich actief betrokken bij de programma's.

Strategische pijler II: Wetenschappelijke Vernieuwing

Onze verbinding met de WUR is een kracht die we meer kunnen benutten. In 2030 worden de programma's systematischer aangevuld met inzichten uit nieuw wetenschappelijk onderzoek (bijvoorbeeld rondom gedragsverandering). Daarnaast dragen de programma's zelf ook actief bij aan nieuwe wetenschappelijke inzichten middels onderzoeken en publicaties.

Strategische pijler III: Financieel Gezond

Op dit moment zijn we grotendeels afhankelijk van tijdelijke financieringsbronnen. Onze ambitie voor 2030 is om te werken met een duurzamer, stabiel verdienmodel, en (nog steeds) geen kosten te verbinden aan onze programma's voor de deelnemende scholen.

Strategische pijler IV: Sterk netwerk en duidelijke positionering

Wij hechten veel waarde aan samenwerken en doen dit al regelmatig met de belangrijke spelers op het gebied van voedseleducatie. Wij denken dat er de komende jaren kansen liggen voor intensievere samenwerkingen (met bestaande en nieuwe partners) die wederzijds voordelig zijn voor beide partijen. Ook willen wij verkennen in hoeverre het realistisch en wenselijk is om uit te breiden tot een 'breder' Voedseleducatie Platform, waarin ook programma's van andere aanbieders aangeboden kunnen worden.

Wat kunnen we samen doen?

Om de komende jaren (t/m 2030) de ambities uit het Meerjarenplan te behalen hopen we gezamenlijk een aantal van de doelstellingen en activiteiten op te kunnen pakken. Op de volgende pagina (2) lichten we een aantal doelstellingen en activiteiten uit waar we jullie hulp bij kunnen gebruiken.





Meerjarenplan Smaaklessen & EU-Schoolfruit 2021-2030: Wat kunnen we samen doen?

Managementsamenvatting voor partners (2)

Communicatie

- Het communiceren en motiveren van schoolbesturen om in te zetten op **voedselbeleid** op scholen. Hiervan zijn voedseleducatie en het gezonde aanbod (omgeving) belangrijke onderdelen.
- Het communiceren over Smaaklessen en EU-Schoolfruit, **de inhoud en het doel van de beide programma's** richting scholen, intermediairs en ouders.
- De scholen, leerkrachten en intermediairs vragen **ervaringen te delen** over de programma's. Deze ervaringen dragen bij aan het verbeteren van de programma's. Het communiceren van deze ervaringen helpen andere gebruikers te motiveren om met de programma's aan de slag te gaan (bijvoorbeeld door het delen en communiceren van ervaringen op websites/nieuwsbrieven).



Doelgroepen bereiken

- **Leerkrachten, ouders en intermediairs voelen** zich actief betrokken bij de programma's, door in te zetten op activiteiten zoals:
 - Het ontwikkelen van **trainingen en nascholing van leerkrachten** (face-to-face of webinars).
 - Verduidelijken van de **mogelijkheden van ouderbetrokkenheid** binnen de programma's en deze nieuwe mogelijkheden in de programma's toevoegen.
- Het bereiken en motiveren van **basisscholen in lage SEP wijken** om met gezonde voeding, educatie (Smaaklessen) of gezond aanbod (EU-Schoolfruit) aan de slag te gaan.

Samenwerking

- Het vormgeven van een **projectweek over Voedseleducatie** in 2025, in samenwerking met de belangrijkste spelers in dit veld.
- Faciliteren van mogelijkheden om gezamenlijk **lokaal en regionaal gastlessen uit te voeren via Chef!**
- Bestaande en nieuwe **regionale en lokale excursiemogelijkheden** van partners in Chef! zichtbaar te maken.
- In 2030 is **voedselbeleid** (inclusief voedseleducatie, een gezond aanbod en gezonde omgeving) **de norm** op Nederlandse basisscholen.

Meedenken over...

- Een **rapportagetool voor scholen** wordt ontwikkeld volgens de criteria van de Gezonde School: hierbij kunnen scholen gemakkelijk een export maken in Chef! om aan te tonen dat ze aan de criteria voor het **Vignet Voeding** voldoen.
- Voor 2025 wordt onderzocht **of de doelgroep uitgebreid kan worden** van PO naar andere doelgroepen (bijvoorbeeld VO, buitenland etc.).
- In 2025 heeft het team Smaaklessen en EU-Schoolfruit **een duurzaam business model** ontwikkeld.
- In 2025 ligt er een plan over **de wenselijkheid van uitbreiding tot een breder Voedseleducatie Platform** en de eventuele vervolgstappen voor 2025-2030.

Vervolgstappen

We nemen contact op zodra we met bovenstaande doelstellingen en activiteiten aan de slag gaan. Alle input en gezamenlijke ideeën zijn daarover welkom. We kijken uit naar de voorzetting van een mooie samenwerking in de komende jaren!

Over ons



Het Voedseleducatie Platform is een publiek-private samenwerking waar Smaaklessen onder valt.



Smaaklessen is het eerste effectieve landelijke lesprogramma over voeding op de basisschool. De missie: 'Alle kinderen voedselvaardiger'.



Het EU-Schoolfruit programma stimuleert kinderen om samen in de klas groenten en fruit te eten en bereikt per jaar ruim 500.000 kinderen.

