

## COMMUNICATIEPROTOCOL

### VOEDSELEDUCATIE PLATFORM

7 december 2018

Versie 1.0, ingangsdatum 1 januari 2019

In dit protocol hebben de leden van het Voedseleducatie Platform (VEP) vastgelegd hoe zij omgaan met communicatie binnen de samenwerking van het Platform en over de activiteiten die onder de noemer van het Voedseleducatie Platform worden uitgevoerd. Dit communicatieprotocol hoort bij:

- Samenwerkingsovereenkomst 'Voedseleducatie Platform: alle kinderen voedselvaardig' TKI-AF16193 2019 en verder
- Code Voedseleducatie, Voedseleducatie Platform, vastgesteld in 2018

#### Inhoudsopgave

Geldigheid communicatieprotocol.....	2
Reikwijdte Communicatieprotocol .....	2
Missie Voedseleducatie Platform .....	3
Communicatiedoelen &-doelgroepen Voedseleducatie Platform .....	3
Communicatie-afspraken .....	7
Vermelding leden/partners als deelnemer Voedseleducatie Platform .....	7
Interne Communicatie leden .....	7
Externe Communicatie leden .....	8
Steunpunt Smaaklessen & EU-Schoolfruit.....	8
Toolkit communicatiemiddelen .....	9
Bijlage: communicatiemiddelen in beeld .....	10
Colofon.....	12



### Geldigheid communicatieprotocol

Dit communicatieprotocol geldt voor alle leden die de Samenwerkingsovereenkomst 'Voedseleeducatie Platform: alle kinderen voedselvaardig' Projectnummer topsector: TKI-AF16193 van 2019 en de hierop volgende samenwerkingsovereenkomsten hebben ondertekend.

Deze Code Voedseleeducatie is geldig voor de periode van een jaar vanaf de datum van ondertekening van de samenwerkingsovereenkomst 2019.

### Reikwijdte Communicatieprotocol

Dit communicatieprotocol betreft interne én externe communicatie over het lidmaatschap van het VEP vanuit corporate/bedrijfscommunicatie van de leden.

Op merk- en/of productcommunicatie van de verschillende producten/merken van de leden van het Voedseleeducatie Platform is dit protocol niet van toepassing.

Het Voedseleeducatie Platform communicatieprotocol gaat ervanuit dat communicatie over product en/of merk in voedseleeducatie vanuit het bedrijf uitgesloten is van het communicatieprotocol, omdat in de Code Voedseleeducatie waaraan leden zich committeren, merk- en productpromotie reeds uitgesloten is.

Dit communicatieprotocol is van toepassing op lesmateriaal, gastlessen of excursies die onder de noemer van het Voedseleeducatie Platform worden aangeboden en waar dus naar verwezen is/wordt vanuit het lesprogramma Smaaklessen (dat betreft dat het aanbod aan alle kwaliteitseisen voldoet aan de Code Voedseleeducatie).

Het betreft dus niet de zelfstandig vanuit de leden vanuit corporate communicatie dan wel merk en/of productcommunicatie aangeboden gastlessen, excursies, open dagen, evenementen etc. met educatieve uitstraling die niet gekoppeld zijn aan Smaaklessen.



## Missie Voedseleeducatie Platform

De missie van het Voedseleeducatie Platform luidt: *Alle kinderen voedselvaardig!*

Dit wordt bereikt aan de hand van een lesprogramma Smaaklessen, aangevuld met Smaakmissies (incl. excursies), gastlessen en lesactiviteiten en evenementen.

Hierin staan de volgende vijf pijlers centraal:

1. Smaak
2. Gezond eten
3. Voedselproductie
4. Consumentenvaardigheden
5. Voedselbereiding

## Communicatiedoelen &-doelgroepen Voedseleeducatie Platform

Het volgende is door het Steunpunt Smaaklessen & EU-Schoolfruit van de Wageningen University & Research opgenomen over communicatie in het projectplan 'Voedseleeducatie Platform: alle kinderen voedselvaardig' Projectnummer topsector: TKI-AF16193 (2017-2020):

- Jaarlijkse uitvoering van een communicatie-actie die aansluit bij de actualiteit.
- Communicatie over het lesaanbod via [www.smaaklessen.nl](http://www.smaaklessen.nl) en de Smaaklessen nieuwsbrieven (6-8x per jaar) (richting scholen).
- Stimuleren van het gebruik van Smaaklessen en Smaakmissies via het EU-Schoolfruit- en groenteprogramma.
- Via (nieuwsbrieven en websites van) intermediairs wordt er gecommuniceerd over het aanbod (Natuur & Milieu Educatie centra en GGD).
- Het Steunpunt Smaaklessen & EU-Schoolfruit dient als contactpunt voor scholen.

Hieraan voegen we vanwege nieuwe ontwikkelingen binnen de samenwerking de volgende doelen toe:

- Stimuleren van het gebruik van de aanverwante activiteiten aan Smaaklessen en Smaakmissies die binnen het VEP ontplooid worden zoals bijvoorbeeld Smaakplezier op de BSO, Kok in de Klas etc...
- Informeren van scholen over kwaliteit, objectiviteit, reclamevrij aanbod en effectiviteit van het lesprogramma Smaaklessen en aanverwant lesaanbod.



De primaire doelgroep van het VEP is het basisonderwijs. Het Steunpunt Smaaklessen & EU-Schoolfruit informeert deze doelgroep over de producten van het Voedseleductie Platform via:

- De website en reguliere nieuwsbrieven van Smaaklessen (6-8 x per jaar);
- De webportal van Jong Leren Eten;
- Social media als bijvoorbeeld Twitter en Facebook;
- Websites en nieuwsbrieven van onderwijsondersteuners zoals het Centrum Gezond Leven, GGD'en, JOGG, Natuur- en Milieu Educatie (NME), etc.;
- Intermediairs zoals GGD medewerkers, NME medewerkers, JOGG regisseurs en makelaars Jong Leren Eten;
- Het digitale platform dat middels het projectvoorstel TKI-AF16193 wordt ontwikkeld.

Resultaten uit proces- en effectevaluaties worden gedeeld via professionals nieuwsbrieven en de communicatiekanalen van het Steunpunt Smaaklessen & EU-Schoolfruit van de Wageningen University & Research.

Tevens wordt er in 2017 een herziening ingediend voor de wetenschappelijke beoordeling van Smaaklessen en Smaakmissies bij het Centrum Gezond Leven. Via dit kanaal wordt ook gecommuniceerd met de wetenschappelijke gemeenschap. Met overige belanghebbenden wordt gecommuniceerd via de website en nieuwsbrieven van Smaaklessen en via social media.



In tabel vertaald ziet dit er zo uit:

Doelgroep	Communicatiedoel	Communicatie vanuit afzender
Scholen & leerkrachten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informatie over het lesprogramma Smaaklessen en aanverwante lesprogramma's en evenementen zoals Smaakmissies, Smaakplezier op de BSO, Kok in de Klas etc..</li> <li>• Informatie over kwaliteit, objectiviteit, reclamevrij aanbod en effectiviteit van het lesprogramma Smaaklessen en aanverwant lesaanbod.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Steunpunt Smaaklessen EU-Schoolfruit</li> </ul> <p>&gt;Bij projecten die gefinancierd worden door VEP vermelding: <i>Mede mogelijk gemaakt door Voedseleeducatie Platform</i></p>
Het voedsel­educatie veld	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informatie over de activiteiten van het Voedsel­educatie Platform</li> <li>• Informatie over Code Voedsel­educatie en gehanteerde werkwijze van kwaliteit, objectiviteit, reclamevrij aanbod binnen het Voedsel­educatie Platform</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Steunpunt Smaaklessen EU-Schoolfruit namens Voedsel­educatie Platform</li> </ul> <p>&gt;Bij projecten die gefinancierd worden door VEP vermelding: <i>Mede mogelijk gemaakt door Voedsel­educatie Platform</i></p>
Business to business/consumer	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informatie over de activiteiten van het Voedsel­educatie Platform</li> <li>• Informatie over Code Voedsel­educatie en gehanteerde werkwijze van kwaliteit, objectiviteit, reclamevrij aanbod binnen het Voedsel­educatie Platform</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Steunpunt Smaaklessen EU-Schoolfruit namens Voedsel­educatie Platform &gt;Bij projecten die gefinancierd worden door VEP vermelding: <i>Mede mogelijk gemaakt door Voedsel­educatie Platform</i></li> <li>• Bij communicatie business to business vanuit leden: &gt;Bij corporate communicatie vanuit de leden van het VEP met vermelding: <i>....., Trotse partner van het Voedsel­educatie Platform</i></li> </ul>



<p>Werving Businessleden bij uitvoering van events bijv. Chefs Kok in de Klas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informatie over de activiteit(en) van het Voedseleeducatie Platform</li> <li>• Informatie over Code Voedseleeducatie en gehanteerde werkwijze van kwaliteit, objectiviteit, reclamevrij aanbod binnen het Voedseleeducatie Platform</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Steunpunt Smaaklessen &amp; EU-Schoolfruit namens Voedseleeducatie Platform &gt;richting scholen: <i>Mede mogelijk gemaakt door Voedseleeducatie Platform</i></li> <li>• Steunpunt Smaaklessen &amp; EU-Schoolfruit namens Voedseleeducatie Platform &gt;richting businessleden/chefs: : &gt; <i>Mede mogelijk gemaakt door Voedseleeducatie Platform, specifiek met steun van bedrijf/ven....., Trotse leden van het Voedseleeducatie Platform</i></li> </ul>
<p>Potentiële nieuwe leden VEP</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informatie over de activiteiten van het Voedseleeducatie Platform</li> <li>• Informatie over Code Voedseleeducatie en gehanteerde werkwijze van kwaliteit, objectiviteit, reclamevrij aanbod binnen het Voedseleeducatie Platform</li> <li>• Informatie over de voordelen van aansluiten bij het Voedseleeducatie Platform en gezamenlijke samenhangend en kwalitatief/objectief lesaanbod ontwikkeling</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Steunpunt Smaaklessen &amp; EU-Schoolfruit namens Voedseleeducatie Platform</li> </ul>



## Communicatie-afspraken

Leden van het Voedseleeducatie Platform en de Wageningen University & Research spreken af over:

### Vermelding leden/partners als deelnemer Voedseleeducatie Platform

Leden/partners van het Voedseleeducatie Platform worden vermeld op:

- De website van het Voedseleeducatie Platform
- De banner onderaan de (interne) digitale nieuwsbrief over het VEP
- De infographic/jaarverslag van het VEP

### Interne Communicatie leden

Het betreft hier communicatie binnen de organisatie van de leden van het Voedseleeducatie Platform.

- Kleinschalige interne communicatie bijvoorbeeld richting het management team of experts kan plaatsvinden zonder afstemming met de Wageningen University & Research,
- Grootschalige interne communicatie, die gericht is op grote aantallen medewerkers binnen de organisatie van de leden, vindt plaats ná afstemming met de Wageningen University & Research, conform vermelding in de 'Samenwerkingsovereenkomst Voedseleeducatie Platform: alle kinderen voedselvaardig' Projectnummer topsector: TKI-AF16193' 2017 en verder (bijvoorbeeld in personeelsmagazines of op intranet);
- Voor interne communicatie kan gebruik worden gemaakt van input uit de website Voedseleeducatie Platform, de digitale nieuwsbrieven VEP en de jaarlijkse infographic/jaarverslag.
- De letterlijke tekst die binnen de organisatie van de leden gebruikt kan worden luidt:

*..... 'is een activiteit van het Voedseleeducatie Platform', waar .....bedrijf.....trotse partner van is;*

Voedseleeducatie  Platform

Desgewenst tevens voorzien van het logo van het Voedseleeducatie Platform en/of de (web)banner VEP.



### Externe Communicatie leden

Het betreft hier communicatie van de leden van het Voedseleeducatie Platform naar buiten hun organisatie.

- Externe Corporate Communicatie vindt plaats ná afstemming met de Wageningen University & Research, conform vermelding in de 'Samenwerkingsovereenkomst Voedseleeducatie Platform: alle kinderen voedselvaardig' Projectnummer topsector: TKI-AF16193' 2017 en verder;
- Externe Corporate Communicatie, vindt plaats onder vermelding van de letterlijke tekst:

'activiteit van het Voedseleeducatie Platform', waar .....bedrijf....trotse partner van is;



Desgewenst voorzien van het logo van het Voedseleeducatie Platform en/of de (web)banner VEP.

### Steunpunt Smaaklessen & EU-Schoolfruit

Het betreft hier communicatie vanuit Steunpunt Smaaklessen & EU-Schoolfruit van de Wageningen University & Research over activiteiten vanuit het Voedseleeducatie Platform.

- De letterlijke tekst die de Wageningen University & Research gebruikt kan worden luidt:

*..... 'is een activiteit die mogelijk is gemaakt door het Voedseleeducatie Platform'  
of  
'Mede mogelijk gemaakt door Voedseleeducatie Platform'*



Desgewenst tevens voorzien van het logo van het Voedseleeducatie Platform.





## Toolkit communicatiemiddelen

Deelnemers van het Voedseleeducatie Platform kunnen gebruikmaken van de volgende Public Relations toolkit:

Wat	Doel
Website Voedseleeducatie Platform <a href="http://www.voedseleeducatieplatform.nl">www.voedseleeducatieplatform.nl</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uitleg Voedseleeducatie Platform voor PR doeleinden bestaande leden en aantrekken nieuwe leden</li> <li>• Vermelding van de huidige leden</li> </ul>
Brochure Voedseleeducatie Platform	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uitleg Voedseleeducatie Platform voor PR doeleinden bestaande leden en aantrekken nieuwe leden</li> <li>• Vermelding huidige leden (is wel altijd snel achterhaald, zeker in print versie)</li> </ul>
(Web)Banner Voedseleeducatie Platform	PR tool inzetbaar bij voedseleeducatie-events van WUR Steunpunt Smaaklessen & EU-Schoolfruit
Linken naar website Voedseleeducatie Platform door leden	PR doeleinden Voedseleeducatie Platform en aantrekken nieuwe leden
Logo/banner “partner Voedseleeducatie Platform” voor eigen corporate website; Vermelding op merk- of productwebsites is niet toegestaan.	PR doeleinden bestaande leden.
Whatsapp groep	Een interne Whatsapp groep om als leden elkaar te informeren.
Betaalde wetenschappelijke partnerdag met sprekers over voedseleeducatie	Binding versterken en kennisuitwisseling over effectieve en kwalitatieve voedseleeducatie voor overheid, maatschappelijke organisaties, bedrijfsleven, kennis- & onderwijsinstellingen, onderwijssector, etc.. Frequentie: om de 2 á 3 jaar

Al deze tools zijn beschikbaar voor alle leden van het Voedseleeducatie Platform bij het Steunpunt Smaaklessen & EU-Schoolfruit van de Wageningen University & Research en kunnen door de leden worden gebruikt, mits gehouden aan bovengenoemde communicatieafspraken en indien zij deel uitmaken van het Voedseleeducatie Platform.



## Bijlage: communicatiemiddelen in beeld



# Alle kinderen voedselvaardig!

Voedseleducatie  Platform

### Alle kinderen voedselvaardig!

Alle kinderen voedselvaardig, dat is de ambitie van het Voedseleducatie Platform.

Het Voedseleducatie Platform is een Publiek-Private Samenwerking waarin overheid, bedrijfsleven, wetenschap, onderwijs en maatschappelijke organisaties samenwerken aan objectieve educatie over voeding bij kinderen. De projectleiding wordt uitgevoerd door Wageningen University & Research.

Het Voedseleducatie Platform streeft naar een toegankelijk gecoördineerd aanbod van kwalitatief hoogwaardig educatiemateriaal over voeding en voedsel. Door samenwerking in het Voedseleducatie Platform wordt de objectiviteit van lesmateriaal en activiteiten gewaarborgd en worden losse initiatieven gekoppeld aan een breder lesprogramma. De combinatie van lessen in de klas met praktijkervaringen zorgt voor een groter leereffect bij kinderen.

Het Voedseleducatie Platform sluit aan bij het landelijke voedseleducatienetwerk van o.a. het Voedingencentrum, Rijksprogramma Jong Leren Eten, GGD-organisaties, Natuur en Milieu Educatie, JOGG, koks, diëtisten, bedrijfsleven en onderzoekers.



### Aangesloten partners

Per juni 2018 zijn onderstaande organisaties partner in het Voedseleducatie Platform. Het aantal organisaties dat zich wil aansluiten groeit gestaag.

- Rabobank
- Alpro
- Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie
- FrieslandCampina
- GroentenFruit Huis
- Koppert Cress
- MVO - de ketenorganisatie voor oliën en vetten
- Nederlandse Aardappel Organisatie
- Nederlands Visbureau
- Nestlé
- Rijk Zwaan
- Stichting Opleidingsfonds Slagersbedrijf
- Vuurood BV



### Objectieve educatie

Objectieve educatie is hét uitgangspunt van het Voedseleducatie Platform. Alle lesmaterialen worden ontwikkeld vanuit Wageningen University & Research. Een onafhankelijke Raad van Toezicht en Toetsingscommissie waken over het beleid en de onafhankelijkheid en inhoud van de materialen van het Voedseleducatie Platform.

Aangesloten leden vinden de waarborgen voor het verzorgen van objectieve en kwalitatief goede voedseleducatie via het Voedseleducatie Platform een voordeel. Het Voedseleducatie Platform hanteert de Richtlijnen Goede Voeding en Reclame Code. Er wordt gewerkt vanuit de uitgangspunten van de Alliantie Stop kindermarketing ongezonde voeding. Merken en producten worden niet in het educatiemateriaal verwerkt. Op deze manier kunnen organisaties en bedrijven bijdragen aan voedseleducatie zonder terecht te komen in discussies over kindermarketing.

### Smaaklessen

Het landelijk aangeboden lesprogramma Smaaklessen is het basis lesprogramma van het Voedseleducatie Platform. Smaaklessen is een ervaringsgericht lesprogramma over voeding en voedsel voor groep 1-8 van de basisschool. Het beleven van voedsel staat centraal. Door te proeven, voelen, horen, ruiken en kijken verkennen kinderen hun eten. Het doel is om kinderen te interesseren in smaak, voedselproductie, gezond eten, consumentenvaardigheden en koken, zodat zij later bewuste en duurzame keuzes kunnen maken en voedselvaardig zijn.

Al het lesmateriaal is gratis beschikbaar via [www.smaaklessen.nl](http://www.smaaklessen.nl)

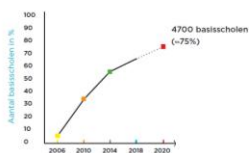


### Smaakmissies

Naast het basisprogramma Smaaklessen zijn met steun van het Voedseleducatie Platform verdere Smaakmissies ontwikkeld. Een Smaakmissie is een interactieve lesmodule waarin de koppeling van theorie en praktijk centraal staat. Zo bestaat een Smaakmissie uit lessen in de klas maar gaan kinderen ook buiten de klas op onderzoek uit. Ze volgen bijvoorbeeld een boerderijreis, gaan aan de slag in de moestuin of brengen een bezoek aan een supermarkt. Elke Smaakmissie wordt via het digibord geïntroduceerd door een hoofdpersoon die de kinderen een uitdagende missie geeft en ook tussendoor voorziet van tips en feedback. Kinderen gaan extra enthousiast aan de slag en ze ontdekken van alles over de herkomst van hun eten.



### Bereik Smaaklessen op basisscholen



### Het heeft effect!

Leerkrachten én leerlingen ontvangen Smaaklessen en Smaakmissies met veel enthousiasme. En het lesprogramma is bewezen effectief. Kinderen die Smaaklessen volgen hebben meer kennis en vaardigheden ten aanzien van een gezond en duurzaam voedingspatroon.

Dit effect is nog groter wanneer Smaaklessen wordt gecombineerd met een Smaakmissie. Op basis van onderzoek is de verschillende onderzoeken is Smaaklessen beoordeeld met 'Eerste aanwijzingen voor Effectiviteit' in de interventiedatabank van het RIVM Centrum Gezond Leven. Hiermee is Smaaklessen het eerste effectieve lesprogramma over voeding op de basisschool dat landelijk beschikbaar is.

Al jaren is Smaaklessen een erkend programma in de Gezonde School-aanpak van het RIVM. Scholen die Smaaklessen geven, kunnen het vignet Gezonde School aanvragen. Zo laten ze zien dat ze structureel werken aan de gezondheid van hun leerlingen.

### Meedoen? Dat kan!



#### Neem contact met ons op:

Steunpunt Smaaklessen & EU-Schoolfruit  
Wageningen University & Research  
Borsse Weilandse 9  
6708 WG Wageningen  
0317-485966  
[smaaklessen@wur.nl](mailto:smaaklessen@wur.nl)

[www.smaaklessen.nl](http://www.smaaklessen.nl)  
[www.voedseleducatieplatform.nl](http://www.voedseleducatieplatform.nl)

Smaaklessen

@Smaaklessen



### Drie redenen om nu aan te sluiten

1. U levert een verantwoorde bijdrage aan voedseleducatie bij kinderen. Smaaklessen is het best beoordeelde lesprogramma op dit moment en objectiviteit is gegarandeerd. Ook een waardevolle invulling van uw MVO-beleid.
2. Met Smaaklessen komt u de klas binnen: 65% van de scholen geeft al Smaaklessen of Smaakmissies en die percentage stijgt. Met onze communicatie bereikt u maandelijks 9.000 contactpersonen in het onderwijs.
3. Smaaklessen heeft een goede naam: op basisscholen én binnen het professionele voedseleducatienetwerk van o.a. WUR, Voedingencentrum, Rijksprogramma Jong Leren Eten, GGD'en, NME-centra en JOGG.



## Brochure



Voedseleducatie  Platform

## Alle kinderen voedselvaardig!

Overheid, bedrijfsleven en wetenschap werken samen aan:

- ✓ Objectieve en effectieve voedseleducatie
- ✓ Professioneel voedseleducatienetwerk
- ✓ Hoog bereik op basisscholen



[www.voedseleducatieplatform.nl](http://www.voedseleducatieplatform.nl)

**Banner**

## Trotse partner van het Voedseleducatie Platform



**Banner partner/leden website: Trots partner van het Voedseleducatie Platform**



## Colofon

Dit communicatieprotocol Voedseleeducatie Platform is opgesteld door:

Wageningen University & Research  
Steunpunt Smaaklessen & EU-Schoolfruit

Postadres: Postbus 17  
6700 AA Wageningen  
Bezoekadres: Bornse Weilanden 9  
6708 WG Wageningen  
Telefoon: 0317 48 96 71  
Website: [www.voedseleeducatieplatform.nl](http://www.voedseleeducatieplatform.nl)  
[www.smaaklessen.nl](http://www.smaaklessen.nl)  
[www.euschoolfruit.nl](http://www.euschoolfruit.nl)



Copyright © 2018 Wageningen University & research, Wageningen.

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt worden in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch of door fotokopieën, opname, of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de auteur.