

Factsheet Voedseleductie Platform

Waar komt spaghetti vandaan? Waarom kun je een banaan niet in de koelkast bewaren? Waarom is melk goed voor je botten en hoe lang moet je eigenlijk rennen om een zakje chips te verbranden? Het Voedseleductie Platform wil kinderen op jonge leeftijd interesseren in hun voedsel. Hoe? Door ze zelf te laten beleven en ontdekken. Waarom? Kinderen die weten waar hun eten vandaan komt en weten wat het met hun lijf doet zijn beter in staat te kiezen voor gezond en duurzaam eten.

Wat is het Voedseleductie Platform?

In het Voedseleductie Platform werken de overheid, de wetenschap en het bedrijfsleven samen aan objectieve educatie over voeding bij kinderen. Het doel is kinderen te interesseren in gezonde en duurzame voeding.

Producten

Smaaklessen voor de hele basisschool

Smaaklessen is hét lespakket over voeding voor groep 1-8 van de basisschool. Voor elke groep zijn er 5 lessen over gezond en duurzaam eten. De lessen zijn, met 100% subsidie, ontwikkeld door Wageningen University en het Voedingscentrum.

Smaakmissies per productgroep uit de Schijf van Vijf

Met steun van het Voedseleductie Platform worden verdiepende Smaakmissies ontwikkeld over alle productgroepen uit de Schijf van Vijf. Een Smaakmissie bestaat uit lessen in de klas, excursies, gastlessen, huiswerkopdrachten en kookopdrachten.

Wat is het bereik?

- Meer dan 4.500 basisscholen zijn al bereikt (>60% van de scholen)
- Meer dan 5.000 leerkrachten zijn getraind in het geven van Smaaklessen
- Meer dan 600.000 kinderen zijn bereikt

Wat is het effect?

Uit onderzoek blijkt dat kinderen die Smaaklessen volgen, ten opzichte van kinderen die geen Smaaklessen volgen:

- Meer kennis hebben over gezonde en duurzame voeding
- Een hogere intentie hebben om gezonder te eten
- Meer bereid zijn om nieuwe producten te proeven en zo gevarieerder te eten

Ook blijkt dat Smaaklessen in combinatie met praktijklessen, zoals een boerderijles of opdracht in de supermarkt, nóg meer effect hebben.

Breed draagvlak bij onder andere:

Het Voedingscentrum, de overheid, GGD'en, koks, diëtisten, Natuur en Milieu educatie, bedrijfsleven, onderzoekers



Factsheet Voedseleductie Platform

Publiek Private Samenwerking

Het Voedseleductie Platform is een Publiek Private Samenwerking. 50% van het budget wordt bijeengebracht door bedrijven. Dit wordt verdubbeld door het ministerie van Economische Zaken, vanuit het Topsectoren beleid. Projectleiding ligt bij Wageningen University.

Welke bedrijven doen al mee?

Rabobank (hoofdsponsor), GroentenFruit Huis, FrieslandCampina, Alpro, Cargill, Rijk Zwaan, Koninklijke Nederlandse Slagersvereniging, Vuurrood, MVO – Ketenorganisatie voor oliën en vetten, Nestlé, Het Nederlands Visbureau en de FNLI.

Objectieve educatie

Objectieve educatie is hét uitgangspunt van het Platform. Product- en merkpromotie uitgesloten, evenals aandacht voor producten buiten de Schijf van Vijf. Een onafhankelijke Raad van Toezicht en Toetsingscommissie waken over de objectiviteit.



Wat levert deelname voor uw bedrijf op?

- Een invulling voor uw MVO-beleid
- U kunt een bijdrage leveren aan educatie over de productgroep van uw bedrijf en sector door middel van excursies/gastlessen
- Werknemers en klanten van uw bedrijf kunnen ingezet worden voor gastlessen en excursies
- Uw bedrijf is zichtbaar als deelnemer op www.voedseleductieplatform.nl
- U ontvangt een banner “wij ondersteunen het Voedseleductie Platform” voor uw eigen website

Investing

U kunt lid worden van het Voedseleductie Platform. De investering is afhankelijk van de grootte van uw bedrijf. Indicatiebedrag: €10.000,- / jaar. Uw bijdrage wordt t/m 2016 verdubbeld vanuit het Topsectorenbeleid van het ministerie van Economische Zaken.

Ook meedoen?

Neem contact op met Rinelle van den Top (rinelle.vandentop@wur.nl)
Manager Voedseleductie Platform, Wageningen UR.